



Dipartimento di Scienze dell'Antichità

Monitoraggio e Rendicontazione del Piano Strategico Triennale 2023 – 2025

Sommario

PARTE A	2
SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)	2
SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)	3
COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO	3



PARTE A

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il xx / xx / 2025

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)

Anno 2023					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): o Creazione di valore pubblico					
Linea strategica Dipartimentale: - Promuovere la qualità dei corsi di afferenza - Divulgazione e comunicazione del patrimonio culturale dipartimentale					
Obiettivi		Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1		Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio (iC14)	81,25	90%	LM-2 CULTURAL HERITAGE IN THE NEAR AND MIDDLE EAST, AND IN AFRICA: 95,1 LM-2 MEDITERRA NEAN ARCHAEOLO GY:95,00 LM-2 ARCHEOLOG IA: = 94,92 LM-15 FILOLOGIA, LETTERATU RE E STORIA DEL MONDO ANTICO = 97,5
		Percentuale di studenti che proseguono al II	40%	50%	LM-2 CULTURAL



Anno 2023					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): o Creazione di valore pubblico					
Linea strategica Dipartimentale: - Promuovere la qualità dei corsi di afferenza - Divulgazione e comunicazione del patrimonio culturale dipartimentale					
Obiettivi		Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
		anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno (iC16BIS)			HERITAGE IN THE NEAR AND MIDDLE EAST, AND IN AFRICA: 75,6 LM-2 MEDITERRANEAN ARCHAEOLOGY: 35,57 LM-2 ARCHEOLOGIA: = 50,85 LM-15 FILOLOGIA, LETTERATURE E STORIA DEL MONDO ANTICO = 65,8
Note					
Nella valutazione dei target indicati sono stati presi in considerazione i valori relativi ai singoli corsi LM-2 incardinati nel dipartimento, organizzati in lingua italiana e in lingua inglese. I dati utilizzati provengono dal cruscotto Anvur inviato ogni anno ai responsabili dei singoli Corsi di Studi. I target dell'Obiettivo 1 sono stati raggiunti tutti e in molti casi sono stati superati anche i valori previsti per il 2024.					
OB.2		Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM;	44,5% 38,55% 59,6%	50% 45% 65%	LM-2 CULTURAL HERITAGE



		LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione, ecc.)			IN THE NEAR AND MIDDLE EAST, AND IN AFRICA: = dato non disponibile LM-2 MEDITERRANEAN ARCHAEOLOGY = dato non disponibile LM-2 ARCHEOLOGIA: = 61,82 LM-15 FILOLOGIA, LETTERATURE E STORIA DEL MONDO ANTICO = dato non disponibile

Note

I dati relativi all'obiettivo 2, indicatore iC06: Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione ecc.) sono disponibili soltanto per la LM-2 Archeologia in quanto gli altri corsi sono di recente costituzione o riforma. Nel caso per il quale sono disponibili i dati, il target risulta raggiunto.

Obiettivi		Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.3 Comunicare e divulgare il patrimonio culturale dipartimentale		Incontri aperti al pubblico	Situazione preesistente (cfr. §1.4)	+5	12
		Creazione di nuovi percorsi museali, anche digitali	Situazione preesistente (cfr. §1.6)	+1	8

Note



Nel 2023 i target previsti dal Piano Strategico sono stati ampiamente superati. Numerose sono state le iniziative dedicate alla comunicazione e alla divulgazione del patrimonio culturale del Dipartimento, realizzate nell'ambito dei Musei ad esso afferenti. In particolare, sono state monitorate 8 mostre, alcune delle quali arricchite da percorsi digitali. A queste si sono affiancati 12 incontri aperti al pubblico, organizzati sia per presentare le mostre stesse o approfondire tematiche ed eventi correlati, sia nell'ambito di manifestazioni come Maggio Museale, Porte aperte in Sapienza e Musei in Musica.

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): o Creazione di valore pubblico				
Linea strategica Dipartimentale: ☐ Promuovere la qualità dei corsi di afferenza ☐ Divulgazione e comunicazione del patrimonio culturale dipartimentale				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1	Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio	81,25	90	LM-2 CULTURAL HERITAGE IN THE NEAR AND MIDDLE EAST, AND IN AFRICA: = dato non disponibile LM-2 MEDITERRANEAN ARCHAEOLOGY = dato non disponibile LM-2 ARCHEOLOGIA: = dato non disponibile LM-15 FILOLOGIA, LETTERATURE E STORIA DEL MONDO ANTICO = dato non disponibile



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): o Creazione di valore pubblico				
Linea strategica Dipartimentale: ☐ Promuovere la qualità dei corsi di afferenza ☐ Divulgazione e comunicazione del patrimonio culturale dipartimentale				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno	40%	70%	LM-2 CULTURAL HERITAGE IN THE NEAR AND MIDDLE EAST, AND IN AFRICA: = dato non disponibile LM-2 MEDITERRANEAN ARCHAEOLOGY = dato non disponibile LM-2 ARCHEOLOGIA: = dato non disponibile LM-15 FILOLOGIA, LETTERATURE E STORIA DEL MONDO ANTICO = dato non disponibile
Note				
Per quanto riguarda l'obiettivo 1 (cod. iC14) "Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio, i dati relativi al quesito saranno disponibili nel mese di ottobre 2025, tuttavia si sottolinea che i target previsti sono stati già raggiunti e ampiamente superati nel 2023. Anche per quanto riguarda l'obiettivo 1 (cod. iC16BIS "Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno" i dati relativi al quesito saranno disponibili nel mese di ottobre 2025, i target 2024 sono stati raggiunti solo in parte già nel 2023 e dunque bisognerà attendere i nuovi conteggi.				



OB.2	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione, ecc.)	44,5% 38,55% 59,6%	60% 55% 70%	LM-2 CULTURAL HERITAGE IN THE NEAR AND MIDDLE EAST, AND IN AFRICA: = dato non disponibile LM-2 MEDITERRANEAN ARCHAEOLOGY = dato non disponibile LM-2 ARCHEOLOGIA: = dato non disponibile LM-15 FILOLOGIA, LETTERATURE E STORIA DEL MONDO ANTICO = dato non disponibile
Note				
Per quanto riguarda I dati relativi all'obiettivo 2, indicatore iC06: Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione ecc.) i dati dovrebbero essere disponibili a Ottobre 2025, almeno per i corsi di non recente istituzione.				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.3 Comunicare e divulgare il patrimonio culturale dipartimentale	Incontri aperti al pubblico	Situazione preesistente (cfr. §1.4)	+10	11
	Creazione di nuovi percorsi museali, anche digitali	Situazione preesistente (cfr. §1.6)	+2	4
Note				



Nel 2024 i target previsti dal Piano Strategico sono stati pienamente rispettati e, nel caso della creazione di nuovi percorsi museali, anche ampiamente superati. Numerose sono state le iniziative dedicate alla comunicazione e alla valorizzazione del patrimonio culturale del Dipartimento, realizzate nell'ambito dei Musei ad esso afferenti. In particolare, sono state monitorate 4 mostre, alcune delle quali arricchite da percorsi digitali. A queste si sono affiancati 11 incontri aperti al pubblico, organizzati sia per presentare le mostre o approfondire tematiche ed eventi a esse correlati, sia nell'ambito di manifestazioni come Maggio Museale, Porte aperte in Sapienza, Musei in Musica e la Notte Europea dei Musei.

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO: Strumenti e risorse				
Linea strategica Dipartimentale: ☐ Incrementare gli strumenti operativi e lo staff				
Obiettivi	Indicatori	Baseline	Target 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Miglioramento di strutture e attrezzature per i laboratori	Postazioni attrezzate	Situazione preesistente (27)	+ 5%	0%
	Strumentazione e software	Situazione preesistente (95)	+ 5%	+6%
OB. 2 Incremento personale tecnico-amministrativo	Unità	Situazione preesistente (22)	+1	+2 (24)
OB. 3 Innovazione dei processi di comunicazione delle collezioni	Pannelli e totem interattivi	0	+5	+5
Note				
Nel 2023 si è raggiunto un miglioramento significativo sul fronte della strumentazione e del software (+6%), superando il target prefissato, mentre si registra una stagnazione nell'incremento delle postazioni attrezzate, da imputarsi a vincoli strutturali e logistici già rilevati. È stato tuttavia avviato un processo di riorganizzazione funzionale dei laboratori, volto a ottimizzare l'uso delle risorse già presenti. Per quanto riguarda l'incremento del personale il target prefissato è stato doppiato con due incrementi a fronte dell'unico previsto.				



Per quanto riguarda l'innovazione dei processi di comunicazione delle collezioni, quest'ultimo punto è fortemente legato all'OB. 3 del precedente Ambito Strategico, poiché proprio l'organizzazione di mostre ed eventi legati alla comunicazione del Patrimonio culturale dipartimentale ha favorito l'installazione di pannelli e totem interattivi, che, seppur temporanei, hanno portato a un incremento dei processi comunicativi con metodologie digitali e interattive.

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO: Strumenti e risorse				
Linea strategica Dipartimentale: ☐ Incrementare gli strumenti operativi e lo staff				
Obiettivi	Indicatori	Baseline	Target 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Miglioramento di strutture e attrezzature per i laboratori	Postazioni attrezzate	Situazione preesistente (cfr. §1.5)	+7%	+11%
	Strumentazione e software	Situazione preesistente (cfr. §1.5)	+7%	+10%
OB. 2 Incremento personale tecnico-amministrativo	Unità	Situazione preesistente 22	+2	+6 28
OB. 3 Innovazione dei processi di comunicazione delle collezioni	Pannelli e totem interattivi	o	+10	+2
Note				
Nel 2024 si registra un progresso rispetto al 2022 sia per le postazioni attrezzate (+11%) sia per la strumentazione/software (+10%), a dimostrazione dell'impegno costante del Dipartimento nel potenziamento delle infrastrutture di ricerca e didattica. Resta tuttavia aperta la criticità relativa alla disponibilità di nuovi spazi per ospitare il crescente numero di utenti. Per quanto riguarda il personale tecnico-amministrativo il target è stato addirittura raddoppiato, con 6 nuovi innesti totali in due anni a fronte dei 3 (1+2) previsti. Per quanto riguarda l'innovazione dei processi di comunicazione delle collezioni, quest'ultimo punto è fortemente legato all'OB. 3 del precedente Ambito Strategico, poiché proprio l'organizzazione di mostre ed eventi legati alla comunicazione del Patrimonio culturale dipartimentale ha favorito l'installazione di pannelli e totem interattivi. Nel 2024 l'incremento di questi risulta minore, ma questo dato è giustificato dall'installazione di pannelli interattivi fissi, a				



differenza dell'anno precedente in cui le postazioni digitali erano maggiori ma con una durata di esposizione al pubblico temporanea.

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): o <u>Comunità, società civile e territorio</u>				
Linea strategica Dipartimentale: Comunicare, monitorare e implementare la Terza Missione				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Valutare l'attività di Terza missione del Dipartimento	Presenza di un sistema di monitoraggio delle attività di Terza missione	Raccolta dati annuale con schede predisposte	Sistema di monitoraggio permanente delle attività di Terza missione	Monitorati 16 progetti di Terza Missione, 62 iniziative sul territorio, 8 MOOC, 36 scavi archeologici= TOT 122 Redatto il report annuale
Note				
Nel 2023 è stato realizzato, come da programma del Piano Strategico, il sistema di monitoraggio continuo delle attività di Terza Missione condotte dai membri del Dipartimento. Allo scopo è stata predisposta una scheda sulla base delle linee guida fornite dall'Ufficio Terza Missione di Ateneo sulle quali sono state registrate le attività di TM (n. 16). Inoltre, sono stati monitorati e inclusi nelle attività di Terza Missione i corsi MOOC attivi nel 2023 (n. 8) e gli scavi archeologici in Italia e all'estero (n.36): A questo insieme, si aggiungono n. 62 iniziative condotte sul territorio dai singoli docenti del Dipartimento e che includono mostre, visite guidate a siti e monumenti, interviste sui media, conferenze divulgative, ecc.				
OB.2 Incrementare il numero di progetti di Terza missione e aumentare la consapevolezza dei docenti dell'importanza della Terza missione	Numero di attività di Terza Missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento (in%).	15%	18%	30,7% (percentuale calcolata sul solo numero dei progetti di Terza Missione)
	Progetti di Terza Missione che coinvolgono più settori scientifici all'interno del Dipartimento	1	2	8



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): o <u>Comunità, società civile e territorio</u>				
Linea strategica Dipartimentale: Comunicare, monitorare e implementare la Terza Missione				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.3 Migliorare la comunicazione delle iniziative	Tipologia di iniziative per il coinvolgimento del pubblico	Situazione preesistente	Musei aperti Open day (su scavi) Iniziative per l'inclusione sociale	- Apertura dei musei attraverso gli eventi: Maggio Museale, Porte Aperte, Musei in musica - Open day su scavo - Iniziative per l'inclusione sociale dedicate a malati di Alzheimer e ai detenuti
	Numero di iniziative per il coinvolgimento del pubblico	Situazione preesistente	2 eventi in sede, 1 esterno	3 eventi in sede, 5 open day su scavo, 2 iniziative per l'inclusione sociale di cui una svolta all'interno e una all'esterno
OB. 4 Incrementare gli spazi per l'accoglienza degli ospiti internazionali e dei visiting professor	Numero di postazioni disponibili per ospiti e visiting professor	0	+2	0
Note				
Nel 2023, gli obiettivi delineati dal Piano Strategico sono stati pienamente raggiunti e, per quanto riguarda la comunicazione delle iniziative, addirittura superati. Numerose attività sono state dedicate alla diffusione e alla valorizzazione delle iniziative del Dipartimento, con un forte coinvolgimento del pubblico. In particolare, i musei dipartimentali sono stati aperti alla cittadinanza e hanno partecipato attivamente a eventi di rilievo come Maggio Museale, Porte Aperte e Musei in Musica. Altrettanto significative sono state le iniziative svolte all'esterno, che hanno promosso l'inclusione sociale e rafforzato il ruolo dell'Università come soggetto attivo sul territorio. Tra queste, gli Open Day sugli scavi e le attività organizzate in collaborazione con enti e strutture esterne, con cui si sono consolidati proficui rapporti di collaborazione.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): o <u>Comunità, società civile e territorio</u>				
Linea strategica Dipartimentale: Comunicare, monitorare e implementare la Terza Missione				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
Si evidenzia invece l'indisponibilità di postazioni per ospiti e visiting professor che rappresenta un limite infrastrutturale legato al critico problema degli spazi di dipartimento.				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): o Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o <u>X Comunità, società civile e territorio</u> o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Comunicare, monitorare e implementare la Terza Missione				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Valutare l'attività di Terza missione del Dipartimento	Presenza di un sistema di monitoraggio delle attività di Terza missione	Raccolta dati annuale con schede predisposte	Monitoraggio continuo e report annuale	11+ 8 mooc + 39 scavi + 119 iniziative sul territorio = TOT 177
Note				
Nel 2024 è stato rafforzato il sistema di monitoraggio continuo delle attività di Terza Missione svolte dai membri del Dipartimento, in linea con quanto previsto dal Piano Strategico. A tal fine è stata elaborata una scheda basata sulle indicazioni fornite dall'Ufficio Terza Missione di Ateneo, attraverso la quale sono state raccolte e registrate 11 schede di progetti di Terza Missione. Sebbene il numero sia sceso di due unità rispetto al 2023, i progetti hanno visto la sinergia di più componenti del dipartimento, privilegiando in tal modo il principio della trasversalità delle competenze. Il monitoraggio ha incluso anche i corsi MOOC attivi nel 2024 (n. 8) e le campagne di scavo archeologico condotte in Italia e all'estero (n. 39). A completare il quadro, si segnalano 119 iniziative promosse dai singoli docenti del Dipartimento, comprendenti mostre, visite guidate, partecipazioni a trasmissioni e interviste sui media, conferenze a carattere divulgativo e altre attività rivolte alla società.				
OB.2 Incrementare il numero di progetti di Terza missione e	Numero di attività di Terza Missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento (in%).	15%	20%	21% (percentuale calcolata sul numero di progetti di Terza Missione che coinvolgono più docenti)



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o <u>X Comunità, società civile e territorio</u> - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Comunicare, monitorare e implementare la Terza Missione				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
aumentare la consapevolezza dei docenti dell'importanza della Terza missione	Progetti di Terza Missione che coinvolgono più settori scientifici all'interno del Dipartimento	1	2	5
OB.3 Migliorare la comunicazione delle iniziative	Tipologia di iniziative per il coinvolgimento del pubblico	Situazione preesistente	Laboratori e musei aperti Open day (su scavi) Iniziative per l'inclusione sociale	- Apertura dei musei attraverso gli eventi: Maggio Museale, Porte Aperte, Musei in musica, Notte Europea dei musei - Open day su scavo - Iniziative per l'inclusione sociale tarate su percorsi di biblioterapia e attività volte all'inclusione e all'accoglienza
	Numero di iniziative per il coinvolgimento del pubblico	Situazione preesistente	3 eventi in sede, 3 esterni	4 eventi in sede, 5 open day su scavo, 2 iniziative per l'inclusione sociale svolte all'esterno
OB. 4 Incrementare gli spazi per l'accoglienza degli ospiti internazionali e dei	Numero di postazioni disponibili per ospiti e visiting professor	0	+3	0



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o <u>X Comunità, società civile e territorio</u> - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Comunicare, monitorare e implementare la Terza Missione				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
visiting professor				
Note				
Nel 2024, gli obiettivi delineati dal Piano Strategico sono stati pienamente raggiunti e, per quanto riguarda la comunicazione delle iniziative, addirittura superati. Numerose attività sono state dedicate alla diffusione e alla valorizzazione delle iniziative del Dipartimento, con un forte coinvolgimento del pubblico. In particolare, i musei dipartimentali sono stati aperti alla cittadinanza e hanno partecipato attivamente a eventi di rilievo come Maggio Museale, Porte Aperte, Musei in Musica e Notte Europea dei musei. Altrettanto significative sono state le iniziative svolte all'esterno, che hanno promosso l'inclusione sociale e rafforzato il ruolo dell'Università come soggetto attivo sul territorio. Tra queste, gli Open Day sugli scavi e le attività organizzate in collaborazione con enti e strutture esterne, con cui si sono consolidati proficui rapporti di collaborazione. Il limitato spazio disponibile per ospiti e visiting professor, confermato nel biennio, evidenzia ancora un limite infrastrutturale già rilevato nel Piano Strategico. È auspicabile l'avvio di soluzioni temporanee (es. uso condiviso di spazi esistenti) in attesa di adeguata ristrutturazione o espansione.				

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO: • Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: ☐ Favorire l'inclusione attraverso la digitalizzazione				
Obiettivi	Indicatori	Baseline	Target 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Digitalizzazione delle collezioni dipartimentali	Numero di collezioni digitalizzate e rese fruibili da remoto	0	+ 2	+2



Note

Sono attualmente on line le piattaforme, realizzate ante 2022, ma implementate nel 2023: www.arslantepe.it che gestisce i dati di scavo di Arslantepe (accessibile tramite password); “Sigedac”, archivio generale dello scavo di Cencelle (accessibile tramite password); www.maiki.it sito della missione MAIKI (Missione Archeologica Italiana nel Kurdistan Iracheno) in cui alcuni materiali, non sistematicamente, sono visualizzabili liberamente senza password; sito acacus.org della missione Archeologica nel Sahara.

Inoltre, quasi tutte le missioni archeologiche hanno un archivio digitalizzato in cloud fruibile dai soli interni.

Anno 2024

AMBITO STRATEGICO:

- **Responsabilità sociale**

Linea strategica Dipartimentale:

- ☐ **Favorire l'inclusione attraverso la digitalizzazione**

Obiettivi	Indicatori	Baseline	Target 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Digitalizzazione delle collezioni dipartimentali	Numero di collezioni digitalizzate e rese fruibili da remoto	0	+3	+4

Note

Si è proseguito con l'implementazione dei dati delle quattro piattaforme su cui si era già lavorato nel 2023.

Per quanto riguarda la digitalizzazione delle collezioni dipartimentali finanziate con il Dipartimento di Eccellenza, attualmente in corso, si avranno i primi risultati di incremento dei dati a partire dal 2025, anno di presa di servizio degli assegnisti dedicati al progetto.



SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)

Anno 2022

Indicatore	Anno 2022
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	901.405,00 *
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	1 (brevetto depositato nel luglio 2022)
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	14+3 MOOC+ 34 scavi = 51 su 42 docenti

* cifra fornita dall' Area supporto strategico e offerta formativa

Anno 2023

Indicatore	Anno 2023
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	1.457.864,75
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	16 progetti+8 MOOC+ 36 scav + 62 iniziative singole sul territorio: 122 su 52 docenti

* cifra fornita dall'Area supporto strategico e offerta formativa

COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO

Nel biennio 2023–2024, il Dipartimento di Scienze dell'Antichità ha perseguito con coerenza e continuità gli obiettivi delineati nel Piano Strategico, conseguendo risultati significativi nei principali ambiti di attività: didattica, ricerca, terza missione, internazionalizzazione e digitalizzazione. Più complesso si è rivelato, invece, il percorso di potenziamento delle infrastrutture, a causa della persistente carenza di spazi adeguati. Nonostante tali difficoltà, il Dipartimento ha mantenuto un'elevata performance scientifica e formativa, confermando — e in alcuni casi superando — i traguardi prefissati.

In particolare:

Didattica: L'analisi dei principali indicatori relativi alla didattica del Dipartimento conferma un andamento generalmente positivo nel 2023, con risultati che in molti casi hanno superato i target prefissati sia per l'anno di riferimento sia per il 2024. In particolare, la percentuale di studenti che proseguono nel secondo anno nello stesso corso di studio (indicatore iC14) ha raggiunto e superato gli obiettivi previsti, attestandosi in tutti i corsi LM-2 (Archeologia) e LM-15 (Filologia, letterature e storia del mondo antico) ben oltre il target del 90%. Anche l'indicatore relativo alla percentuale di studenti che proseguono avendo acquisito almeno i 2/3 dei CFU previsti al primo anno (indicatore



iC16bis) ha mostrato un significativo miglioramento rispetto al baseline iniziale, con valori raggiunti nel 2023 in parte già superiori al target previsto per il 2024.

in relazione ai dati occupazionali (indicatore iC06), risultano ancora non disponibili quelli relativi ai corsi di recente istituzione, limitando quindi la possibilità di una valutazione completa sull'efficacia occupazionale dei corsi di studio. Per i corsi LM-2 (Archeologia), per i quali il dato è disponibile, i risultati mostrano un miglioramento rispetto alla baseline e il raggiungimento dei target previsti.

Considerato il raggiungimento anticipato di molti obiettivi e il consolidamento di una positiva tendenza nella prosecuzione degli studi, si conferma la solidità complessiva dell'offerta didattica dipartimentale. Sarà necessario, nei prossimi anni, monitorare con attenzione i dati occupazionali e rafforzare il collegamento tra formazione e mondo del lavoro, soprattutto per i corsi di più recente attivazione.

Produzione scientifica:

PUBBLICAZIONI CATALOGO IRIS	2020	2021	2022	2023	2024
Pubblicazioni su riviste	124	132	136	154/308	138/291
Atti di Conferenze	82	61	65	75/205	67/219
Monografie	8	10	13	14/25	9/19
Capitoli di volumi	105	113	95	165/256	109/164
Curatele	24	21	15	17/24	19/23
prefazioni/postfazioni	11	2	7	4/5	7/8
scheda di catalogo	0	1	3	2/44	4/16
commentario	0	1	1		
voce di enciclopedia	1	22	2	5/6	1/2
introduzioni	2	3	3		
complessivo	357	366	340	437/871	354/742

Nel quinquennio 2020–2024 si osserva un trend complessivamente **positivo** nella produzione scientifica del Dipartimento, con un picco nel 2023 e una sostanziale tenuta nel 2024. A partire dal 2023, il monitoraggio è stato esteso anche a **dottorandi e assegnisti di ricerca**, accanto ai prodotti dei docenti di ruolo, evidenziando così con maggiore completezza la vivacità della comunità scientifica del Dipartimento.

Il **numero complessivo di pubblicazioni** passa infatti da 357 nel 2020 a 871 nel 2023 e 742 nel 2024, includendo le nuove categorie di personale. Se si considerano solo i docenti, la produzione mostra comunque una tenuta solida: 437 nel 2023 e 354 nel 2024.

L'**incremento è particolarmente evidente** in alcune tipologie:

- **Articoli su rivista**, in crescita da 124 (2020) a 154 (2023) e 138 (2024) per i soli docenti, indicano una maggiore focalizzazione su prodotti ad alto impatto nel sistema di valutazione nazionale e internazionale.



- **Capitoli in volume e atti di convegni** registrano anch'essi una crescita rilevante nel 2023, anche grazie alla partecipazione attiva a progetti collettivi e iniziative di terza missione che generano esiti editoriali strutturati.
- Le **monografie**, pur numericamente più contenute, mantengono una presenza costante e qualificata (es. 13 nel 2022, 14 nel 2023), segno dell'impegno continuativo nella produzione di contributi individuali di ampio respiro.

Un discorso a parte meritano le **curatele**, in calo nel triennio 2020–2022 (da 24 a 15) ma di nuovo in crescita nel biennio successivo. Il calo iniziale, già osservato in precedenti commenti, riflette l'impatto dei criteri ANVUR sulle scelte editoriali; la lieve ripresa può essere letta come un tentativo di bilanciare esigenze valutative e la vocazione interdisciplinare propria del settore antichistico.

Anche le **schede di catalogo**, le **voci enciclopediche** e le **introduzioni**, benché minoritarie nei numeri, contribuiscono a qualificare la varietà della produzione, attestando una partecipazione attiva a progetti di tipo compilativo, divulgativo e curatoriale.

Nel complesso, la produzione scientifica del Dipartimento mostra non solo un **incremento quantitativo**, ma anche un'evoluzione verso **forme editoriali maggiormente riconosciute nei sistemi di valutazione**, senza rinunciare alla pluralità di approcci tipica delle scienze dell'antichità. L'apporto di dottorandi e assegnisti — oggi regolarmente monitorato — rafforza la dimensione collegiale e formativa del lavoro di ricerca, e rappresenta un indicatore positivo del ricambio generazionale e della vitalità del contesto dipartimentale.

VQR: Come già evidenziato nella stesura del Piano Strategico, il dipartimento ha registrato un miglioramento progressivo nelle valutazioni VQR, con risultati particolarmente significativi nell'ultimo esercizio 2015-2019. Tali risultati hanno contribuito in modo determinante al conseguimento del punteggio ISPD (100/100) che ha rappresentato la premessa essenziale per la partecipazione al Bando Dipartimenti di Eccellenza 2023-2027.

Partecipazione ai bandi competitivi: I proventi da finanziamenti competitivi e da ricerche commissionate si mantengono su livelli significativi, sebbene i dati degli anni 2022 e 2023 non siano direttamente comparabili in quanto gli uffici che hanno fornito le cifre assolute le hanno calcolate nei due anni partendo da parametri diversi.

Internazionalizzazione: Un ulteriore elemento di rilievo è rappresentato dalla **crescente internazionalizzazione linguistica** della produzione scientifica. Nel 2023, il **43% delle pubblicazioni** è stato redatto in **lingua straniera** (376 su 874), mentre nel 2024 tale quota raggiunge il **46%** (357 su 768). Si osserva dunque una **progressiva riduzione dell'uso esclusivo dell'italiano** (dal 57% nel 2023 al 54% nel 2024), a vantaggio di una maggiore apertura verso il pubblico scientifico internazionale.

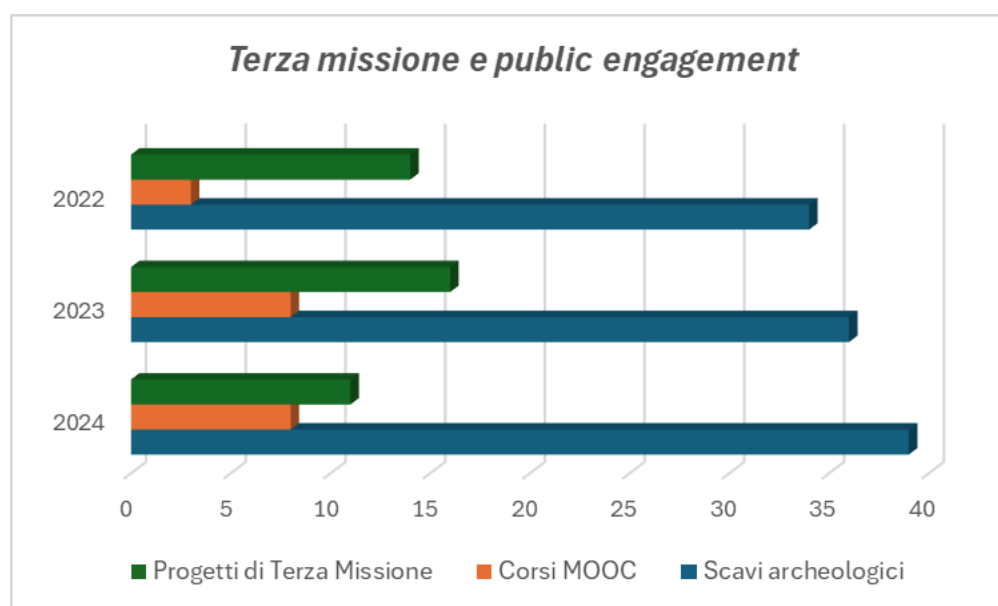
La lingua più utilizzata resta l'**inglese**, ma si registra anche una presenza significativa di pubblicazioni in **tedesco, francese, spagnolo, greco, arabo, turco e latino**. Questa varietà linguistica riflette non solo la natura internazionale delle collaborazioni di ricerca, ma anche la vocazione del Dipartimento a valorizzare i propri saperi nei contesti accademici e culturali di riferimento dei diversi ambiti disciplinari.

Tale tendenza si inserisce pienamente negli **obiettivi strategici di internazionalizzazione** e rappresenta un indicatore di impatto crescente, sia in termini di **visibilità** che di **riconoscibilità scientifica**, confermando il ruolo del Dipartimento come nodo attivo di una rete di ricerca globale.



Assieme alla crescita dei corsi in lingua inglese tutto questo è un segnale concreto di un'espansione del network scientifico globale del Dipartimento.

Terza missione e public engagement: le attività sono cresciute sia in quantità che in qualità, con iniziative regolarmente monitorate, molte delle quali in sinergia con musei, scuole e istituzioni locali e internazionali. Il dipartimento ha conseguito risultati significativi nel promuovere una maggiore consapevolezza, da parte dei docenti rispetto alla comunicazione della ricerca, favorendo un maggiore coinvolgimento delle comunità locali, del territorio e delle categorie sociali più fragili.



Nel complesso, il triennio ha confermato la solidità e la dinamicità del Dipartimento di Scienze dell'Antichità, capace di affrontare le sfide della ricerca, della formazione e dell'impatto sociale con risultati tangibili e in linea con gli obiettivi strategici. Tuttavia, la questione strutturale degli spazi continua a rappresentare una criticità non trascurabile. Pur essendo stati destinati alcuni ambienti all'accoglienza dei dottorandi, resta ancora inevasa la necessità di postazioni adeguate per i docenti visitatori e per le attività collegate ai progetti di ricerca. È attualmente in corso una riorganizzazione degli spazi interni — in particolare magazzini, depositi e laboratori — ma le risorse disponibili non risultano ancora proporzionate alla crescita e alla complessità delle attività scientifiche in atto. Sarà dunque prioritario, nel prossimo ciclo strategico, individuare soluzioni strutturali e progettuali per il rafforzamento delle infrastrutture, al fine di consolidare e sostenere nel tempo la traiettoria virtuosa intrapresa.